

CHARGÉ DE PRODUIT

Lieu d'emploi : 4535 boul. Harmel #240, Québec (Québec) G1P 2J7

SOMMAIRE DU POSTE :

Relevant du Responsable de produit, le *Chargé de produit* participe à la définition ainsi qu'au support des produits et des solutions afin d'en garantir le succès technique et commercial. Ce poste est le point de contact principal entre tous les intervenants lors du développement de nouveaux produits, standards ou sur mesure. Il est au coeur d'une gestion optimale du transfert de l'information et du savoir entre l'ingénierie, la production, le marketing et le marché (la force de vente et la clientèle).

PLUS SPÉCIFIQUEMENT :

1. SOUTENIR LA FORCE DE VENTE ET LE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES (BDM) (50%)

- Soutenir les activités de vente et développement des affaires (représentation technique, identification des besoins);
- Soutenir les clients dans l'intégration des produits;
- Élaborer les outils de vente (prévente, après-vente et mise en marché);
- Donner de la formation sur les solutions et les produits à la force de vente et BDM;
- Participer à des foires commerciales et conférences;
- Participer au processus d'élaboration des propositions commerciales.

2. GESTION DE PRODUIT (30%)

- Garantir une veille stratégique constante et analyser / dégager les tendances du marché;
- Récolter l'information permettant aux produits et solutions de répondre aux besoins du marché;
- Participer à la rédaction du cahier des charges des produits standards, non-standard et custom en fonction des opportunités de marché et de ventes;
- Garantir le succès technique et commercial des produits;
- Assister l'équipe d'ingénierie (clarification des requis et besoins des clients ainsi que les tests et la validation des améliorations et résolution de problèmes de produits standards, développement de nouveaux produits standards et développement de produits custom);

CONTACT

Faire parvenir une lettre de présentation et un CV à l'attention de **Mme. Marie-Pier Fortier** par courriel à rh@leddartech.com.

Seules les candidatures retenues seront contactées.

- Assurer le suivi des échéanciers des projets impliquant l'ingénierie (en collaboration avec le chargé de projet).

3. ACTIVITÉS DE MARKETING (15%)

- Élaborer la documentation sur les produits (ex : fiches de produit);
- Supporte l'équipe marketing dans la rédaction ou révision de contenus (application note, customer stories, articles de blog, FAQ, wiki, etc.);
- Définir et participer dans la réalisation des benchmarks des produits et de la technologie;
- Définir et participer à la réalisation des démonstrations des produits et de la technologie.

4. COLLABORER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ORGANISATION (5%)

- Participe aux réunions pertinentes à sa fonction;
- Apporte une collaboration aux collègues de travail;
- Collabore aux procédures administratives de l'organisation;
- Maintient à jour ses connaissances.

NOUS RECHERCHONS UN(E) CANDIDAT(E) QUI A LE PROFIL SUIVANT :

EXIGENCES

- Baccalauréat ou DEC dans un domaine d'ingénierie;
- 5 ans dans un poste similaire en hautes technologies;
- Expérience dans le secteur automobile, avec circuits intégrés ou capteurs (ex : LIDAR, RADAR, SONAR, Caméra) utilisés pour des applications d'assistance à la conduite, sécurité active et/ou conduite autonome, un atout;
- À l'ÉCOUTE, il sait aller chercher l'information dont il a besoin;
- ORGANISÉ, il est en mesure de gérer plusieurs projets de front;
- POLYVALENT, le candidat est à l'aise au niveau relationnel et avec l'aspect technique lié aux technologies de pointe;
- Possède un très bon JUGEMENT afin de mesurer avec acuité l'impact de ses décisions;
- Habileté à bien saisir/analyser les tendances du marché en voyant au-delà des demandes des clients;
- Disponibilité à voyager requise;
- Langues – Bilingue Anglais/Français (ESSENTIEL).